

DOSSIER SPÉCIAL DE LA RÉDACTION: [Le rachat de Nokia par Microsoft](#)

Cet article fait partie du dossier

## Le rachat de Nokia par Microsoft

[« Retourner à l'accueil du dossier](#)Sujet: [Rachat Nokia](#)

Suivre via:

**business**  
MOBILE.FR

L'ACTUALITÉ TÉLÉCOMS B2B

# Quel avenir pour le nouveau Nokia ? Quelle stratégie pour Microsoft ?

**Avis d'expert :** Selon les analystes du secteur, les incertitudes liés à ce rachat restent nombreuses même si chaque acteur devrait parvenir à tirer son épingle du jeu.



Par Olivier Chicheportiche | Mardi 03 Septembre 2013

Le rachat de l'essentiel des activités hardware et services de Nokia par Microsoft pour 5,4 milliards d'euros est un mouvement stratégique pragmatique pour les deux acteurs.

On l'a souligné ici, Nokia ne semblait plus avoir la marge de manoeuvre suffisante ni les épaules assez solides pour continuer seul le combat le combat dans les smartphones, plombé par son retard pris depuis 2007. Désormais recentré dans les équipements radio (NSN) et les services (Here), le finlandais semble en position pour rebondir.

Les activités que conserve Nokia représentent environ la moitié du chiffre d'affaires de l'entreprise pour 2012. NSN est en forme, profitant d'un violent plan d'économies avec la suppression de 17 000 postes et d'un retour aux bénéfices depuis 4 trimestres grâce à un positionnement 100% 4G.

Du côté de Here, Nokia a également sa carte à jouer. Il s'agit d'applications maison dédiées à la cartographie, à la navigation routière, en transports ou à pieds, au transport (issues du rachat de Navteq), incluses dans les smartphones Lumia de la marque.

En juillet dernier, le finlandais a décidé de proposer son catalogue à tous les fabricants de Windows Phone. De quoi générer une nouvelle ligne de revenus, certaines applications Here seront payantes pour les utilisateurs de Windows Phone non-Nokia.

Et Microsoft continuera à payer des droits de licence pendant plusieurs années, tout comme pour d'autres brevets du finlandais. Car ces services sont au centre des usages des mobinautes.

### Chute d'un empire

"Si cet accord illustre la chute de l'empire Nokia, le potentiel de croissance du nouveau périmètre de la firme est formidable", commente pour ZDNet.fr Thomas Husson, analyste principal pour Forrester. "Dans les réseaux, on peut imaginer que Nokia se renforce via d'autres acquisitions. Dans les services, l'accord de licence sur quatre ans avec Microsoft représente une source de revenus importante".

Les facteurs expliquant le choix de Microsoft sont également légitimes pour l'expert : "Microsoft a besoin d'une stratégie intégrée en matière de

[Suivre @zdnnetfr](#)[J'aime](#) <24k[Se connecter](#) | [Devenir membre](#)

reste que les perspectives sont autrement plus obscures pour Microsoft qui tente à marche forcée de développer sa stratégie "devices et services" pour résister à la nouvelle donne du marché.

Microsoft, "qui n'a jamais réussi dans le hardware", excepté la Xbox, se dote désormais d'un modèle intégré à la Apple. "Microsoft a compris qu'il ne pourrait pas réussir sans contrôler toute la chaîne de valeur", ajoute dans un communiqué Francisco Jeronimo, directeur de recherche pour IDC.

Dans le même temps, l'intégration des services Here dans les les outils Microsoft comme Skype et Office sera logiquement source de croissance.

"Mais intégrer une multitude de services et de marques dans l'écosystème Microsoft sera long et difficile", prévient Thomas Husson. Sans parler du fossé culturel entre les équipes finlandaises de Nokia et les américains de Microsoft. "Il est temps pour Microsoft de reprendre son destin en main", ajoute Francisco Jeronimo.

"Il y a de gros chantiers en perspective pour Microsoft, l'alignement verticale des produits qu'il faudra réaliser en même temps que le départ de Steve Ballmer même si l'arrivée de Stephen Elop à la tête de Microsoft est probable", poursuit l'analyste. "La bataille se joue, non plus du côté du

produit, mais dans l'écosystème et l'expérience utilisateur", ajoute IDC.

### Les feature-phones : un marche-pied essentiel pour les smartphones Microsoft ?

Par ailleurs, comment Microsoft va désormais gérer ses relations avec les autres fabricants Windows Phone ? Redmond [assure](#) que le rachat de Nokia ne changera rien à son engagement auprès de ses partenaires. Pourtant, il entrera bien en concurrence directe avec ces fabricants. "Il y a peut-être un risque pour Microsoft mais il est encore trop tôt pour le dire", commente Forrester.

Enfin, quelle sera l'attitude de Microsoft vis-à-vis des feature-phones de Nokia (plus de 50 millions d'unités vendues par trimestre) et de la gamme Asha destinée aux marchés émergents. La marque Nokia est très forte dans ces pays mais cette gamme de produits a un coût et est sur une tendance baissière (-27% au 2e trimestre).

Microsoft qui veut avant tout équiper en smartphones les utilisateurs de feature-phones conservera-t-il cette activité ? "Difficile à dire mais Microsoft devra soit l'intégrer au reste, soit s'en séparer.", avance Thomas Husson.

"A long terme, cette activité représentera une petite opportunité pour Microsoft mais à court terme, il est essentiel que Microsoft conserve ce segment et le développe. Cela lui donnera accès aux marchés où les feature-phones sont encore dominants et où la marque Nokia est forte. Et comme ces marchés vont voir les ventes de smartphones exploser, Microsoft sera en position de force pour proposer ces smartphones", complète Francisco Jeronimo d'IDC.



#### A lire également

[Nokia dans le giron de Microsoft : 4 questions sur un rachat](#)

[Nokia : pour Microsoft, le succès sur tablette passe par les téléphones](#)

[Nokia, une histoire finlandaise en images](#)

[Le rachat de Nokia par Microsoft en 10 points](#)

### Nokia en chiffres : le trop lent virage vers les smartphones

Sujet: [Rachat Nokia](#) [Microsoft](#) [Nokia](#) [Smartphone](#)

#### Articles relatifs



[Nokia en chiffres : le trop lent virage vers les smartphones](#)



[Le rachat de Nokia par Microsoft en 10 points](#)



[Nokia : pour Microsoft, le succès sur tablette passe par les téléphones](#)



[Nokia dans le giron de Microsoft : 4 questions sur un rachat](#)

#### Télécharger nos livres blancs



[Réduisez vos activités de maintenance SAP pour vous concentrer sur la valeur ajoutée](#)



[Faire plus avec moins est le challenge de toute entreprise aujourd'hui](#)



[IDC : évolution et valeur des Purpose-Built Backup Appliances \(PBBA\)](#)



[Des serveurs si intelligents qu'ils redéfinissent l'expérience de la maintenance : HP ProLiant Gen8](#)

#### Réagissez à l'article

[Connectez vous](#) ou [Enregistrez-vous](#) pour rejoindre la discussion



stratégie Microsoft:

"hello, Steve? Écoute, mon téléphone mobile est tombé en panne... Peux-tu m'en acheter un?"

"yes Bill"

15 minutes après: Nokia achetée....