

Portugueses compraram mais telemóveis do que o previsto no último trimestre de 2011

07 Março 2012 | 14:07
AndreiaMajor - amajor@negocios.pt

A venda de telemóveis em Portugal desceu menos que o previsto no quarto trimestre do ano passado. Nos últimos três meses foram vendidos 1,3 milhões de aparelhos.



Os portugueses compraram mais telemóveis do que o previsto no último trimestre de 2011, de acordo com o estudo IDC European Mobile Phone Tracker.

O lançamento de novos smartphones e a boa performance do segmento de telefones Dual-SIM terão ajudado a abrandar a queda do mercado.

Em Portugal, foram vendidos 1,3 milhões de telemóveis, no quarto trimestre de 2011, o que representa uma queda de 17,4% nas vendas face ao período homólogo, segundo o estudo da IDC.

Durante o quarto trimestre de 2011, venderam-se 874 mil unidades de telefones tradicionais, o que corresponde a uma descida de 25% em relação ao mesmo período de 2010.

No segmento de smartphones venderam-se 435 mil unidades, o que significa um crescimento de 4% face ao período homólogo, verificando-se um aumento da taxa de penetração, atingindo 33% das vendas totais do trimestre.

“Apesar da forte queda no quarto trimestre do ano passado, as vendas no período natalício ficaram acima das expectativas. Os resultados negativos verificados nos últimos trimestres levaram a que os operadores móveis optassem por uma gestão cautelosa de stocks no período de Natal, o que contribuiu para a rutura de stock dos modelos em campanha de alguns operadores, em especial smartphones de baixa gama”, disse Francisco Jerónimo, responsável europeu de research da área de telefones móveis da IDC, no comunicado da IDC.

Também o lançamento do [iPhone 4S](#) contribuiu positivamente no mercado, com as vendas da [Apple](#) a colaborarem para um crescimento em valor no segmento dos smartphones.

Apesar da diminuição das vendas ter sido mais leve que o esperado, 2011 foi o pior ano nas telecomunicações móveis em Portugal.

“Em 2011 foram vendidas 5 milhões de unidades, menos 1 milhão que no ano anterior, uma queda de 17% face ao período homólogo. No total foram vendidas 3,73 milhões de unidades de telefones tradicionais, uma queda de 24,6% face ao ano de 2010”, revela o comunicado da IDC.

O segmento dos smartphones registou um crescimento de 16,4% face ao período homólogo, tendo as vendas anuais atingido 1,32 milhões de unidades.