

Apple accumule les records mais laisse les marchés sceptiques

LE MONDE | 28.01.2014 à 11h06 • Mis à jour le 30.01.2014 à 09h56 |

Par Julien Dupont-Calbo



Dans un magasin de téléphonie mobile à Wuhan, dans la province du Hubei, en Chine, le 17 janvier. | REUTERS/DARLEY SHEN

C'est un scénario qui se répète à chaque fois. Ventes époustouflantes, marge renversante, mais des investisseurs qui bourent. Le titre Apple a glissé de 8 % durant les heures qui ont suivi l'annonce de ses derniers résultats trimestriels, lundi 27 janvier. Avant de se rétablir, à 550 dollars, à la clôture, lundi.

Et pourtant, entre octobre et décembre 2013, le groupe de Cupertino (Californie) a dégagé un chiffre d'affaires record de 57,6 milliards de dollars, soit environ 42,2 milliards d'euros (+6 % par rapport à la même période de 2012), assorti d'un profit de 13,1 milliards, lui aussi record. En trois mois, Apple a vendu 51 millions de smartphones de sa série iPhone et 26 millions de tablettes iPad. Deux autres records.

Certes, le premier trimestre de l'exercice décalé d'Apple est traditionnellement son plus gros volume d'affaires de l'année, avec le Black Friday, qui lance les fêtes de fin d'année pour les familles américaines. Mais la performance reste de taille. « C'est la seconde entreprise à dépasser la barre des 50 millions de smartphones vendus en trois mois, après Samsung au printemps 2012 », remarque, sur Twitter, Francisco Jeronimo, analyste chez le cabinet IDC.

Mais ces chiffres révèlent une situation plus contrastée. D'un côté, Apple affiche toujours une santé insolente dans un univers, l'électronique grand public, qui compte davantage d'acteurs en difficulté que de groupes solides.

Avec le chinois Lenovo, c'est le seul à s'en sortir sur le marché fébrile du PC, dont les ventes se sont encore effondrées en 2013 ...

L'accès à la totalité de l'article est protégé

[Déjà abonné ?](#)

Achetez cet article 2 €

Abonnez-vous à partir de 1 €

[» Découvrez l'édition abonnés](#)

